

Általános Szerződési Feltételek

hatályos 2018.02.11-től

I. Értelmező és általános rendelkezések

A jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: „ÁSZF”) a vonatkozó hatályos jogszabályok, illetve a reklámtevékenységre irányadó ajánlások figyelembevételével készült 2018.02.11-én.

1. Értelmező rendelkezés

Médiatulajdonos/Szolgáltató (a továbbiakban: „Szolgáltató”): UnivAdvert Kft. (6600, Szentes, Dózsa György u. 115. Adószám: 26097620-2-06, cg: 06-09-023748)

A Szolgáltató a digitális felületeit Médiaértékesítő partnerein keresztül, illetve saját maga értékesíti a Megrendelő részére.

Hirdetési felület: A Szolgáltató üzemeltetésében álló digitális hirdetőtáblákon biztosított megjelenés.

Megrendelő: A reklámspot/kampány megrendelője – a reklámozó nevében eljáró ügynökség is ide tartozik.

Ügynökség: Azon vállalkozás, amely más személy helyett és nevében eljár.

Felek: A Szolgáltató és a Megrendelő együttesen.

Hirdetési anyag: A Szolgáltató digitális felületein Megrendelő által megjeleníteni kívánt digitális tartalmak.

Szolgáltatás: A Szolgáltató teljes portfóliója.

Hirdetés/Reklám (a továbbiakban: „Hirdetés”): A digitális Hirdetési felületeken elhelyezett megjelenések, illetve Ügynökség közreműködésével létrejött kampányok.

Kapcsolt szolgáltatások: A Szolgáltató által alvállalkozók közreműködésével biztosított szolgáltatások.

Árajánlat: Megrendelő ajánlatkérése alapján, Szolgáltató által Megrendelő részére elkészített ajánlat.

Megrendelés: Megrendelő Árajánlat alapján történő megrendelése Szolgáltatótól.

Weboldal: <http://www.univadvert.hu>

2. Általános rendelkezések

Szolgáltató a Szolgáltatásokat az intézmények üzemeltetőivel kötött megállapodás alapján biztosítja, általában ellenszolgáltatás fejében. A Szolgáltató fenntartja magának a jogot a Szolgáltatások előzetes tájékoztatást követő változtatására.

A Szolgáltató a megjeleníteni kívánt digitális tartalmakat 1080 pixel szélességű és 1920 pixel magasságú felbontásban (Full HD), képek esetén bmp, jpg, png, videók esetén pedig mov, mp4, mpeg, avi formátumba várja. A Szolgáltató jogosult a nem megfelelő felbontásban vagy formátumban

rendelkezésre bocsájtott digitális tartalmak megjelenítésének visszautasítására, vagy előzetes egyeztetést követően, felár ellenében történő módosítására.

Szolgáltató kötelezettséget vállal a hirdetések szerződött időtartamon belüli, az épület nyitva tartásához igazított megjelentetésére. A Szolgáltató minden tőle telhetőt megtesz a hirdetés megjelenítési szolgáltatás folyamatossága és üzemzavar mentessége érdekében, de nem felelős azon károkért és veszteségekért, elmaradt haszonért, amelyek a hirdetések megjelenítésével hozhatók összefüggésbe.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Hirdetési anyag megjelenési helyeül szolgáló épület funkciójából, jellegéből és működési sajátosságaiból adódó okok miatt a Szolgáltatás átmenetileg szünetelhet, melyről a Szolgáltató a Megrendelőt kapcsolattartóján keresztül minden esetben tájékoztatja a Megrendelő által megjelölt email címen. Ebben az esetben a Szolgáltató a kiesett napok számával automatikusan meghosszabbítja a Megrendelő Hirdetésének megjelenítési időszakát. Amennyiben a Szolgáltató bármilyen okból adódóan nem tudja továbbá biztosítani a vállalt Hirdetési anyagok megjelenítési kötelezettségét, úgy köteles az előre kifizetett hirdetési díj fentmaradó, időarányos részét visszatéríteni.

A kihelyezendő Hirdetési anyagok a reklám jogszabályt, szakmai szabályt, etikai normát, és a jelen ÁSZF-et nem sérthetik.

A Megrendelőt terheli a teljes körű felelősség, amennyiben a hirdetendő termékek és/vagy szolgáltatások külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelés-tanúsítási kötelezettség alá tartozó termékek és/vagy szolgáltatások körébe tartoznak. Ezen termékek és/vagy szolgáltatások esetében a Megrendelő köteles a jogszabály által előírt tanúsítványokat a Szolgáltató rendelkezésére bocsájtani.

Szolgáltató a Hirdetési felületein kizárja a vallási, politikai, erotikus, erőszakos, illetve áltudományos tartalmak megjelenítésének lehetőségét. Kivételt képezhetnek ez alól olyan esetek, amikor az intézmények üzemeltetése előzetes írásos beleegyezését adja a fent említett tematikájú Hirdetési anyag megjelenítéséhez. A megjelenített hirdetések tartalmával kapcsolatban a Szolgáltató minden esetben az intézmények üzemeltetőinek érdekeit tartja szem előtt.

II. A Szolgáltató és a Megrendelő viszonya

Szolgáltató a Szolgáltatásokat kellő szakmai gondossággal, a vonatkozó műszaki standardoknak megfelelően vagy annál jobb minőségben nyújtja Megrendelő részére. Szolgáltató jogosult más Megrendelők hasonló témájú vagy gazdasági ágazathoz tartozó hirdetéseinek megjelenítésére. Szolgáltató iparági kizárólagosságot külön egyedi díjazás ellenében biztosíthat, külön eseti mérlegelés és megállapodás alapján. A Szolgáltató kötelezettséget vállal arra, hogy minden tartalmat, melyek a hirdetés részét képezik, továbbá a szerzői jogi felhívást, védjegyet, kereskedelmi nevet feltüntet, és nem hagyja el, illetve nem változtatja meg. A Szolgáltatót a publikált tartalommal kapcsolatosan semmilyen felelősség nem terheli, a Szolgáltató a publikálni kívánt tartalommal kapcsolatosan tartalmi és minőségi ellenőrzést nem végez, ugyanakkor jogosult a Megrendelő számára jelezni az esetleges tartalmi és minőségi aggályokat, nyilvánvaló elírásokat, hibákat.

A Megrendelő a megjeleníteni kívánt hirdetések tartalmáért saját maga felelős. A Megrendelő szavatosságot és felelősséget vállal azért, hogy a Szolgáltatónak a hirdetés megjelenítésre rendelkezésre bocsátott védjegyek, szövegek, grafikai- és hang-elemek jogszerűen felhasználhatók, és ezek felhasználási jogát a Szolgáltató részére rendelkezésre bocsájtja. A Szolgáltató kizárja felelősségét hirdetés félrevezető, valóságnak nem megfelelő, jogszabályt sértő tartalma által okozott minden kár, igény, eljárás, büntetés, bírság és egyéb hátrányos jogkövetkezmény alól. A Megrendelő vállalja, hogy mentesíti és kártalanítja a Szolgáltatót a fentiek bármilyen előfordulása esetén. A Megrendelő jogosult annak ellenőrzésére, hogy a hirdetés miként került a hirdetési felületen

bemutatásra. Kifogásait a Hirdetés kiközlésétől, illetve megváltoztatásától számított 3 munkanapon belül köteles írásban jelezni a Szolgáltató felé. Ennek elmulasztásából vagy késedelmes teljesítéséből eredő károkért a Szolgáltatót felelősség nem terheli. A Megrendelő tiszteltben tartja, hogy a Szolgáltató a hirdetést kizárólag jogszerű célok érdekében jeleníti meg. Nem használhatja a Hirdetést obscén, immorális, fenyegető vagy jogsértő üzenetek, vagy anyagok továbbítására, vagy a jogvédett anyagok jogsértő szétosztására, terjesztésére. A Szolgáltató fenntartja magának azt a jogot, hogy indokolási kötelezettség nélkül, szabad mérlegelése szerint a Hirdetés kihelyezését elutasítsa. Az elutasítás tényét haladéktalanul közli a Megrendelővel.

A Felek adatainak változása nem eredményezi a Felek személyének megváltozását, kivéve, ha a cégjogi szabályok értelmében együtt jár az adott Fél jogalanyiségének megváltozásával is. Az adatok megváltozásáról a másik Felet lehetőség szerint 15 nappal megelőzően, egyéb esetekben haladéktalanul utólag kell értesíteni. Az adatok megváltozása nem igényli a hirdetési szerződés módosítását.

III. Árajánlat

Az Árajánlat kérésnek, illetve Árajánlat adásnak tartalmaznia kell:

- a Megrendelő nevét, Ügynökségtől érkező megrendelés esetén a hirdető ügyfél nevét
- a Megrendelő címét, telefonszámát és e-mail címét
- a Megrendelő számlázási címét, ha eltér a Megrendelő címétől
- a hirdetendő terméket vagy szolgáltatást, és Hirdetés időtartamát

Amennyiben a kiadott árnál nincs feltüntetve, hogy bruttó vagy nettó ár, úgy minden esetben nettó árnak értendő.

A Szolgáltató nem köteles a hozzá érkezett felhívásra Árajánlatot adni, minden ilyen irányú igényt indoklás nélkül jogosult válasz nélkül hagyni vagy kifejezetten elutasítani.

Az adott Árajánlatok 30 naptári nap után érvényüket veszítik, így Megrendelés leadása ezekre hivatkozva nem lehetséges.

IV. Megrendelés

A Szolgáltató a Megrendelést kizárólag a már kiadott Árajánlat vagy a Weboldalon feltüntetett listaárak alapján köteles elfogadni.

A Szolgáltató a Hirdetések Megrendelését, illetve a Megrendelések módosításait kizárólag írásban (levélben vagy e-mailen) fogadja el.

1. Az írásos Megrendelésnek tartalmaznia kell:

- a Megrendelő nevét, Ügynökségtől érkező megrendelés esetén a hirdető ügyfél nevét
- a Megrendelő címét és telefonszámát
- a Megrendelő számlázási címét, ha eltér a Megrendelő címétől
- a Megrendelő részéről kijelölt kapcsolattartó személy nevét, e-mail és telefonos elérhetőségét
- a hirdetendő terméket vagy szolgáltatást és a Hirdetés pontos időtartamát
- valamint a hirdetési díj fizetésének módját és fizetési határidejét.

Amennyiben a Megrendelés hiányosan érkezik, a Szolgáltató további jogkövetkezmény nélkül jogosult a Megrendelést visszautasítani.

Ha a Szolgáltató a Hirdetést tartalmi és technikai szempontból megfelelőnek találja, úgy a Megrendelésben igényelt Szolgáltatásokat leköti és azt a Megrendelőnek visszaigazolja.

Ha a Szolgáltató a Megrendelést elfogadta és visszaigazolta, úgy a Megrendelő és a Szolgáltató között a Megrendelés tartalmával egyező szerződés jön létre, amelynek elválaszthatatlan részét képezi a jelen ÁSZF. A Szolgáltató arra vállal kötelezettséget, hogy a megrendelt és visszaigazolt Hirdetéseket a Megrendelésben meghatározott időtartamon belül biztosítja a Megrendelő részére.

A Hirdetési anyagokat a Megrendelő köteles a Megrendelésben rögzített napig a Szolgáltató részére eljuttatni a Megrendelésben meghatározott módon és technikai minőségben. Amennyiben a Megrendelőben nincs megjelölve az időpont, úgy a Hirdetési anyagok leadási határideje legkésőbb 5 munkanappal a Hirdetés kampányának indulása előtt történik.

A Szolgáltató nem felel a Megrendelés teljesítésének késedelméért vagy elmaradásáért, ha a Megrendelő a Hirdetési anyagokat nem a fentiek szerinti határidőben vagy nem megfelelő technikai minőségben adja át a Szolgáltató részére.

Amennyiben a Szolgáltató megítélése szerint a Megrendelő által átadott reklámanyag jogszabályt, NMHH állásfoglalást, Magyar Reklámetikai Kódexet vagy jelen ÁSZF rendelkezéseit sérti, úgy felszólítja a Megrendelőt az Hirdetési anyagok módosítására, és ennek lehetőségét megadja a Megrendelőnek. Ha a Megrendelő a felszólítást követően sem módosítja a Hirdetési anyagot, úgy a Szolgáltató visszamondhatja a Megrendelést, vagy teljesítés esetén minden felelősséget, bírságot és eljárást a Megrendelő magára vállal. Jelen pontban foglaltak miatti visszamondás esetén Megrendelő a hirdetési díj árának arányos, de legalább 40% megfizetésére köteles.

Az olyan hibák, amelyek a Szolgáltató mulasztása miatt keletkeztek, de a Hirdetés tartalmát nem befolyásolják lényegesen, nem indokolnak semmilyen kártérítési igényt.

A megrendelés történhet az ügyfél megrendelőjével is. A Szolgáltató ÁSZF-je az ügyfél megrendelőjével történő rendelés esetén is hatályos marad.

V. Megrendelés módosítása, lemondása

A Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy a Megrendelést egyoldalú nyilatkozatával módosítsa, amennyiben az I/2. pontban megfogalmazott rajta kívülálló okok miatt a megrendelt Hirdetést nem tudja teljesíteni. Ezen esetekben a Szolgáltatónak a lehetőségekhez mérten azonos arányú Hirdetési felületet kell biztosítania a Megrendelő részére, amennyiben ezt nem tudja vállalni a kieső Hirdetési felületek díjától el kell állnia, illetve minden tőle telhetőt meg kell tennie, hogy a lehetőségekhez mérten azonos arányban kárpótolja a Megrendelőt. A Megrendelő az egyoldalúan módosított Megrendelés módosított részétől indoklás nélkül elállhat.

Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy a Megrendelő megrendeléseit bármely időpontban visszautasítsa vagy kampányait felfüggeszse, amennyiben az adott Hirdetési anyag az intézmények arculatával, belső vagy egyéb szabályzataival vagy üzleti érdekeivel összeférhetetlen. Megrendelő nem élhet e körben kártérítési igénnyel Szolgáltatóval szemben.

Bármelyik Fél a Megrendelés alapján létrejött szerződést a másik Fél súlyos szerződésszegése esetén azonnali hatállyal felmondhatja, amennyiben a szerződésszegő magatartásának megszüntetésére és annak következményeinek elhárítására felszólította, de a megadott határidőn belül a másik Fél ezt nem szüntette meg. A szerződésszegésbe beletartozik a jelen ÁSZF-ben foglaltak megszegése is.

A Megrendelés alapján létrejött szerződést mindkét Fél azonnali hatállyal felmondhatja amennyiben:

- az egyik Fél ellen csődeljárás, illetve végelszámolási vagy felszámolási eljárást kezdeményeztek
- amennyiben nyilvánvalóvá válik, hogy a Fél nem képes a megkötött szerződésből, illetve jelen ÁSZF-ből fakadó kötelezettségei teljesítésére

Amennyiben meghatározott napon és helyszíneken megjelentetni szándékozott és a Szolgáltató által elfogadott Hirdetést a Megrendelő a Megrendelésben rögzített kezdeti időpont előtt legkésőbb 3 munkanappal lemondja, úgy kötbér címén a hirdetési díj 100 %-át, a kezdeti időpont előtt 3-5 munkanappal történő lemondás esetén 50 %-át, míg a kezdeti időpont előtt 5-10 munkanappal történő lemondás esetén pedig 25 %-át köteles Szolgáltató részére megfizetni.

VI. Titoktartás

Az ÁSZF eltérő rendelkezése hiányában az ÁSZF tartalmának vagy az ÁSZF-fel kapcsolatban a másik Félről vagy annak nevében szerzett és elvárhatóan bizalmasan kezelendő, vagy a másik Fél tulajdonát képező adatoknak harmadik féllel történő közlése mindkét Fél számára tilos.

Kivételt képez ez alól, a megrendelt Szolgáltatás során a Szolgáltató által referenciaként felhasználható és honlapján, illetve kiadványaiban szerepeltethető, Hirdetésekkel kapcsolatos fotók, leírások, véleménynyilvánítások, ezeket a Szolgáltató a Megrendelővel történő előzetes egyeztetés nélkül is felhasználhatja.

Az egyedi engedmény és a Megrendelés összege üzleti titok tárgyát képezik, ezekről a szerződő Felek csak egymás írásos engedélyével adhatnak információt harmadik fél felé.

VII. Kapcsolt szolgáltatások

Amennyiben a Megrendelő Megrendelése Kapcsolt szolgáltatást tartalmaz, a Megrendelő köteles a Megrendelésben leírt időpontig megadni minden ezzel kapcsolatos és a Hirdetési anyagok elkészüléséhez szükséges információt.

Amennyiben az információk nem érkeznek be határidőre, az ebből adódó csúszásért a Szolgáltató nem vonható felelősségre.

A Szolgáltató vállalja, hogy az elkészült Hirdetési anyagokat a Megrendelő részére megtekintésre és véleményezésre bocsájta. Amennyiben a Hirdetési anyagok a szerződésnek, jelen ÁSZF-nek és a hatályos jogszabályoknak megfelelnek, akkor Szolgáltató megkezdí a Hirdetési tevékenységet. Amennyiben a Megrendelő változtatni kíván, akkor a Szolgáltató ezeket a változtatásokat elvégzi, amennyiben azokat elvégezhetőnek tartja és azok a jelen ÁSZF-nek, illetve a jogszabályoknak megfelelnek. A szükséges változtatásokról írásban kell megállapodni. A változtatásból bekövetkező késedelemért a Szolgáltató nem vonható felelősségre, továbbá a késedelmes kezdésért a Szolgáltatót nem terheli felelősség, így a Megrendelőben foglaltak szerint történik majd az elszámolás.

Amennyiben Szolgáltató a digitális felületein megjeleníteni kívánt Hirdetési anyagok elkészítését ingyenesen, kedvezményként vagy kedvezményesen biztosítja, abban az esetben a Hirdetési anyag Szolgáltató tulajdonát képezi, azt csak felár megfizetése ellenében bocsájta Megrendelő rendelkezésére.

Grafikai munkák

A Szolgáltató vállalja, hogy az elkészítendő grafikai munkákat a Megrendelésben feltüntetett méretben, és kellő szakmai gondossággal készíti el.

Amennyiben a Hirdetési tevékenység megkezdése előtti 5 munkanapon belül kívánja a Megrendelő a grafikai munkák elkészítését, úgy a Szolgáltató 100%-os felár ellenében tudja ezek elkészítését vállalni.

Nyomdai termékek

A Szolgáltató vállalja, hogy a nyomdai termékeket a Megrendelésben feltüntetett minőségben, méretben, módon, és kellő szakmai gondossággal készíti el. A nyomdai termékeket a Szolgáltató 5 munkanap alatt készíti el.

Amennyiben a Hirdetési tevékenység megkezdése előtti 5 munkanapon belül kívánja a Megrendelő a nyomdai termékek elkészítését, úgy a Szolgáltató 100%-os felár ellenében tudja ezek elkészítését vállalni.

VIII. Fizetési feltételek

A Hirdetések elszámolása az adott Árajánlat és a Megrendelés alapján történik. Amennyiben az adott ár mellett nincs feltüntetve, hogy bruttó vagy nettó ár, abban az esetben nettó összegnek tekintendő, tehát az Általános Forgalmi Adó (+27%) összegét nem tartalmazzák. A Szolgáltató a díjakból egyedi engedményt adhat a Megrendelőnek.

A Szolgáltatót nem terheli felelősség, ha a Hirdetési anyagok késedelmes leadásából eredően az előzetes Megrendelés szerinti Hirdetés nem kezdhető el időben vagy nem teljesíthető. Ebben az esetben is a Megrendelés teljes időszakára megállapított díjra jogosult a Szolgáltató. A Szolgáltató törekszik a Megrendelő ilyen késedelme esetén is a Megrendelés ütemtervében meghatározott megjelentetések teljesítésére.

A megjelenített Hirdetésekről a Szolgáltató a Megrendelő nevére havonta számlát állít ki, melyet a Megrendelő részére eljuttat. Amennyiben a kampány időtartama (vagy utolsó időszaka) kevesebb, mint egy hónap, úgy Szolgáltató a számlát a kampány utolsó napjának megfelelő teljesítési dátummal állítja ki. A Megrendelő vállalja a kiállított számla fizetési határidőn belüli kiegyenlítését.

A Megrendelőnek a Megrendelésben nyilatkoznia kell a fizetés módjáról. Amennyiben erről a Megrendelő nem nyilatkozik és a Felek között nincs érvényes keretszerződés, mely e feltételt szabályozza, úgy a fizetési határidő a hirdetési kampány teljesítésétől számított 8 naptári nap, amelyet átutalással teljesít a Megrendelő.

Megrendelő tudomásul veszi, hogy késedelmes fizetés esetén a Szolgáltató a Ptk. szerinti késedelmi kamatot számíthat fel, amennyiben a Megrendelő írásbeli fizetési felszólításra sem fizeti meg a hirdetési díjakat a póthatáridőig. A póthatáridő a Szolgáltató egyoldalú nyilatkozatával kerül megállapításra, 8 naptári napos fizetési határidővel a fizetési felszólítás kézhez vételétől számolva.

Amennyiben a Megrendelő a korábbi megrendelése kapcsán felmerülő fizetési kötelezettségét nem teljesíti, a Szolgáltató jogosult – a késedelmi kamat felszámításán túlmenően – a még esedékes Megrendelések teljesítését felfüggeszteni a korábbi tartozások rendezéséig, illetőleg új Megrendelés elfogadását megtagadni.

A Megrendelő csak akkor jogosult a Szolgáltató felé költségek felszámolására, fizetés visszatartására vagy a fizetendő összeg csökkentésére, ha a Szolgáltató ezt korábban írásban megerősítette, illetve az ilyen irányú igények jogerőre emelkedtek.

IX. Vegyes rendelkezések

A Megrendelést csak az aláírásra jogosult személy írhatja alá. Amennyiben a Megrendelést nem az aláírásra jogosult személy írja alá, akkor csatolnia kell a Megrendelő írásos meghatalmazását. Amennyiben nem az aláírásra jogosult személy írja alá a Megrendelést, ezáltal álképviselő esete merül fel, ebben az esetben a Megrendelést aláíró személy teljes anyagi- és erkölcsi kártérítési felelősséggel tartozik.

Reklamációt a teljesítés napjától számított 5 naptári napon belül fogadunk el. Alaptalan reklamáció esetén a bizonyítás technikai költségét a Megrendelőnek kell viselnie. Ha a reklamáció jogos volt, a technikai költségek a Szolgáltatót terhelik. Amennyiben ezen az időn belül nem érkezik be reklamáció, úgy a teljesítés igazolást aláírás hiányában is elfogadottnak tekintjük, továbbiakban a Szolgáltató a Megrendelő felé kötelezettséggel nem tartozik, a Megrendelő a kiállított számla ellenében a hirdetési díjat a megadott határidőn belül köteles kifizetni.

A Szolgáltató nem felel azért, ha az Ügynökség nem az általa hirdető és/vagy támogató megbízása alapján, hanem saját hatáskörben jár el, ebben az esetben a Megrendelés a visszaigazolással létrejön, és az abból eredő kötelezettségek az Ügynökséget kötik.

Az Ügynökség tudomásul veszi, hogy amennyiben más nevében, annak aláírása meghamisításával köti meg a reklámszerződést az a Büntető Törvénykönyv szerinti magánokirat-hamisítást követ el.

A Megrendelés nem jelent eredménykötelmet a Megrendelő által elérni kívánt hatás, cél, eredmény, így különösen értékesítési árbevétel növekedés vonatkozásában. A Felek rögzítik, hogy a Szolgáltató kizárólag a Megrendelés gondos teljesítéséért (pl. minimum megjelenés szám) felel, a Megrendelés alapján várható eredményért nem.

A Szolgáltató a megjelentetni kívánt Hirdetést minden esetben ellenőrzi és saját hatáskörben döntve visszautasíthatja, ezt még aláírt Megrendelő után is megteheti.

A Szolgáltató a saját tevékenységéhez hasonló Hirdetésekre irányuló Megrendeléseket jogosult saját hatáskörben döntve, egyoldalú nyilatkozatával visszautasítani.

A vis major körülmények (természeti katasztrófák, rendkívüli időjárási behatások, az intézmények üzemelési rendjében történő változások) mentesítik a Szolgáltatót minden felelősség alól. Ebben az esetben a Megrendelő és a Szolgáltató közös megállapodás szerinti kártérítést állapíthat meg (időarányos díjvisszatérítés, hirdetési időszak kiterjesztés stb.). Következménykárok érvényesítése kizárt.

A Szolgáltató felelőssége nem terjed ki arra, hogy a Megrendelés szerinti Hirdetéssel ellátott helyszíneken, a digitális hirdetőtáblák a megállapodott idő alatt megszakítás nélkül üzemben legyenek.

A Megrendelő szavatolja, kijelenti és kifejezetten vállalja, hogy a Szolgáltatóval szembeni jogviták tekintetében peren kívül megegyezik, csak és kizárólag abban az esetben fordul hatósághoz, illetve bírósághoz amennyiben végleg nem sikerül megegyezésre jutnia a Feleknek.

Amennyiben a jelen ÁSZF bármely rendelkezése – részben vagy egészben – jogszerűtlennek, érvénytelennek vagy egyébként érvényesíthetetlennek minősül, a többi rendelkezés a továbbiakban is érvényes és hatályos marad.

X. Kiegészítő információk

Jogszábályi háttér:

A gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény (Grtv.), a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény (Fttv.), az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény (Ekertv.), a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (Tpv.), a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény (Smtv.), a médiaszolgáltatásról és a tömegkommunikációról szóló, 2010. évi CLXXXV törvény (Mttv.)

Szakmai előírások:

A reklámszakmára irányadó valamennyi szakmai előírás, így különösen a Magyar Reklámetikai Kódex, a Nemzeti Média és Hírközlési hatóság ajánlásai és állásfoglalásai.

Jogvita:

Amennyiben a Szolgáltató és a Megrendelő között esetlegesen fennálló fogyasztói jogvita a Felek tárgyalásai során nem rendeződik, az alábbi jogérvényesítési lehetőségek állnak nyitva az Megrendelő számára:

- Panasztétel a területileg illetékes Fogyasztóvédelmi Hatóságnál. Amennyiben a Megrendelő fogyasztói jogainak megsértését észleli, jogosult panasszal fordulni a lakóhelye szerint illetékes Fogyasztóvédelmi Hatósághoz. A panasz elbírálását követően a hatóság dönt a fogyasztóvédelmi eljárás lefolytatásáról.
- Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság

Cím: 1088 Budapest, József krt. 6.
Levelezési cím: 1428 Budapest, PF: 20.
Központi telefonszám: +36 1 459 4800
Fax: +36 1 210 4677
Központi e-mail cím: nfh@nfh.hu

- Békéltető Testület:

A szolgáltatás minőségével, biztonságosságával és a szolgáltatásfelelősségi szabályok alkalmazásával, valamint a szerződés megkötésével és teljesítésével kapcsolatos fogyasztói jogvita bíróságon kívüli, békés rendezése céljából az Ügyfél eljárást kezdeményezhet a Szolgáltató székhelye szerint illetékes szakmai kamara mellett működő békéltető testületnél.

A Budapesti Békéltető Testület elérhetőségei:
Cím: 1016 Budapest, Krisztina krt. 99. III. em. 310.
Levelezési cím: 753 Budapest, Pf.: 10.
E-mail: bekelteto.testulet@bkik.hu
Fax: +36 1 488 21 86
Telefon: +36 1 488 21 31

- Bírósági eljárás:
Megrendelő jogosult a fogyasztói jogvitából származó követelésének bíróság előtti érvényesítésére polgári eljárás keretében a Polgári Törvénykönyvről szóló 1959. évi IV. törvény, valamint a Polgári Perrendtartásról szóló 2013. évi V. törvény rendelkezései szerint.